



Beiarn kommune  
8110 MOLDJORD

## MØTEINNKALLING

---

**Utvalg:** FORMANNSKAPET  
**Møtested:** Møterommet, kommunehuset  
**Møtedato:** 10.02.2015      **Tid:** 09:00

---

Eventuelt forfall meldes til tlf. 75569000  
Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.

### Innkalte:

<b>Funksjon</b>	<b>Navn</b>	<b>Forfall Innkalt for</b>
Leder	Monika Sande	
Nestleder	Gudbjørg Navjord	
Medlem	Håkon Sæther	
Medlem	Heidi Larsen	
Medlem	André Kristoffersen	

## SAKSLISTE

<b>Saksnr.</b>	<b>Arkivsaksnr.</b>
	<b>Tittel</b>

### REFERATER

4/15	15/18 <b>GODKJENNING AV PROTOKOLLER</b>
5/15	14/137 <b>BEIARRADIOEN – ØKT STØTTE TIL OVERFØRING AV KOMMUNESTYRETS MØTER</b>
6/15	15/61 <b>GEBYRSATSER FOR SKJENKEBEVILLING ENKELT ANLEDNING</b>
7/15	14/313 <b>MANDAT MED FREMDRIFTSPLAN</b>
8/15	14/313 <b>KOMMUNIKASJONSSTRATEGI</b>

9/15

14/46

**UTVIKLINGSPROGRAM FOR BYREGIONER - BODØ OG SALTEN ,  
FASE 2.**

Beiarn kommune, 03.02.2015

Monika Sande  
Ordfører

# REFERERES FRA DOKUMENTJOURNAL

Dato: 19.11.2014-03.02.2015    Utvalg: FSK Formannskapet

Saksnr Løpenr	Regdato Navn Innhold	Avd/Sek/Sakb	Arkivkode
13/662-21 5999/14	24.11.2014 <b>Salten Regionråd</b> AU - SAK 62/14 NASJONALE OG REGIONALE SAMFERDSELSPRIORITERINGER I SALTEN	TEK//FM	Q60
14/424-3 6444/14	17.12.2014 <b>NVE</b> OVERSENDELSE AV OMSETNINGSKONSESJON FOR BEIARN KOMMUNE	SAD/RAD/OPN	232
14/317-53 6458/14	17.12.2014 <b>Prokom AS v/ Nina Bjerkreim-Hanssen</b> ENDREDE SATSER FOR BEVILLINGSGEBYR OG AVLEGGELSE AV KUNNSKAPSPRØVEN FRA 1.1.2015	SAD/RAD/OPN	151
12/1003-25 6489/14	18.12.2014 <b>Lund &amp; Co v/ Vigdis Ekeland</b> LVK - NYTT. AKTUELT FRA OLJE OG ENERGIDEPARTEMENTET	SAD/RAD/OPN	065
13/378-3 6512/14	19.12.2014 <b>DET KONGELIGE KOMMUNAL- OG MODERNISERINGSDEPT.</b> SANKSJON OG IKRAFTREDELSE AV EDNRINGER I KOMMUNELOVEN OG OFFENTLIGHETSLOVEN	SAD/RAD/OPN	000
14/313-30 6525/14	22.12.2014 <b>Landssamanslutninga av Vasskraftkommunar</b> KOMMUNEREFORM OG KRAFTINNTEKTER	SAD/RAD/OPN	002
14/416-8 48/15	06.01.2015 <b>Fylkesmannen i Nordland</b> 2. FORDELING SKJØNNSMIDLER 2015	SAD/RAD/OPN	151
13/281-8 107/15	08.01.2015 <b>Olje- og energidepartementet</b> KONSESJONSBEHANDLING LILLE GROTTÅGA KRAFTVERK, BEIARN KOMMUNE	ORD//MS	S10

# REFERERES FRA DOKUMENTJOURNAL

Dato: 19.11.2014-03.02.2015 Utvalg: FSK Formannskapet

Saksnr Løpenr	Regdato Navn Innhold	Avd/Sek/Sakb	Arkivkode
12/342-8 363/15	20.01.2015 <b>Salten Brann IKS</b> DIREKTORATET FOR SAMFUNNSSIKKERHET OG BEREDSKAP (DSB). UTREDING OM EIERSKAP TIL NØDNETTUTSTYRET OG ORGANISERING AV 110-SENTR.	TEK//FM	026
12/29-9 536/15	28.01.2015 <b>Nordland Næringsvekst AS v/ Terje Stabæk</b> AVREGNING KONSESJONSKRAFT 2014 OG BEREGNEDE OVERFØRINGER FOR 2015	SAD/RAD/OPN	S04
14/317-60 588/15	30.01.2015 <b>Fylkesmannen i Nordland</b> VURDERING AV KOMMUNENS BUDSJETT, ØKONOMIPLAN OG REGNSKAP	SAD/RAD/OPN	151
12/27-123 615/15	02.02.2015 <b>Helsedirektoratet</b> KOMMUNAL MEDFINANSIERING AV SPESIALISTHELSETJENESTEN	PLO//LM	F00

**GODKJENNING AV PROTOKOLLER 25/11-14, 02/12-14, 09/01 og 06/2-15**

---

Saksbehandler: Karin Nordland  
Arkivsaksnr.: 15/18

---

Arkiv: 033

**Saksnr.: Utvalg**  
4/15 Formannskapet

**Møtedato**  
10.02.2015

**BEIARRADIOEN**

Saksbehandler: Ole Petter Nybakk  
 Arkivsaksnr.: 14/137

Arkiv: C04

Saksnr.:	Utvalg	Møtedato
11/14	Driftsutvalget	28.05.2014
/	Driftsutvalget	
5/15	Formannskapet	10.02.2015

**Rådmannens innstilling:**

1. Søknaden fra Beiarradioen om økt støtte til overføring av kommunestyremøter avslås. Avslaget begrunnes med at dagens godtgjørelse for overføringen, kr. 5.000, oppfattes å være riktig pris. Kommunen har heller ikke budsjett til å øke betalingen slik omsøkt.
2. Beiarn kommune takker for tilbudet om selv å bruke Beiarradioen mer offensivt i dens ordinære sendetid. Til dette ønskes fremforhandlet en egen avtale der kommunen ser for seg å betale pr gang det gjøres bruk av radioens utstyr og personell. Rådmannen eller den han bemyndiger gis fullmakt til å inngå avtale.

**Saksutredning:**

Fra Beiarradioen har kommunen fått søknad med spørsmål om vilje til å øke prisen for å overføre fra kommunestyremøtene. I dag får radioen kr. 5.000 pr. møte. Det søkes om at dette økes til kr. 8.000.

**Bakgrunn:**

Beiarradioen mottok et oppstartstilskudd på kr. 5.000 etter omorganiseringen i 2014. I tillegg ble avtalen kommunen hadde med «gammelradioen», med å betale kr. 5.000 pr. overført kommunestyremøte, videreført med Beiarradioen. Radioen leier lokaler hos Beiarn kommune i «Gammelkopen» på Moldjord, men mottar ellers ingen fast kommunal støtte.

**Vurdering:**

I søknaden skrives at radioen ønsker å være en informasjonskanal for innbyggerne i Beiarn. Det fremgår ikke at de ønsker å legge om måten å arbeide på og vi forstår det slik at man da skal fortsette som før, med en ren overføring av hva som blir sagt på kommunestyrets møter.

Søker minner om at ikke alle innbyggerne i Beiarn er internettbrukere med tilgang til blant annet kommunens hjemmeside, sosiale medier som Facebook, Twitter, Instagram med videre. Vi synes dette i seg selv er et poeng som bør drøftes.

Beiarn kommune har ingen vedtatt strategi for vår måte å informere og kommunisere med innbyggerne på, med unntak av i krisesammenhenger. Slikt sett har vi ikke avtale med verken radioen eller andre.

Det er lett å se for seg en avtale om at radioens ansatte skal følge med på all informasjon kommunen legger ut på sin hjemmeside og Facebookside, for så å formidle innholdet i sine ordinære formiddagssendinger. Videre kan man se for seg at radioen har tilgang til postjournalen til kommunen og derved kan drive en aktiv journalistikk ut fra de dokumenter kommunen løpende mottar og sender. Man kan også se for seg at alle innkallinger til politiske møter blir hentet av radioen og at ikke bare kommunestyremøtenes saker, men alle kommunale saker blir presentert for radioens lyttere i rimelig tid før møtene faktisk finner sted. Slik avtale har vi imidlertid ikke og det er ikke i søknaden sagt noe om at radioen har slike ambisjoner med de personellmessige ressursene det skulle tilsi. Administrasjonen vil ikke legge føringer for en eventuell dialog med radioen om dette, men tar det opp til politisk vurdering om det er ønskelig at administrasjonen skal ta initiativ til å få vurdert slik aktivitetsøkning og om det er politisk vilje til å bruke mer penger på radioen til slike formål. En pris på kr. 500,- pr. besøk vurderes som et utgangspunkt for forhandlinger som rimelig.

Selve søknaden anbefales ikke støttet. Kr. 5.000,- pr. møte oppfattes å stå i rimelig forhold til den ressursinnsatsen som i dag ytes fra radioen på hvert kommunestyremøte. I budsjettssammenheng er det heller ikke lagt opp til økt betaling til radioen. En økning på kr. 3.000 pr møte vil potensielt gi en økt kostnad på vel 20.000 i året for 2015 i det vi antar at det kan komme ekstraordinære møter i tillegg til oppsatt møteplan.

Rådmannen er imidlertid glad for at radioen stiller seg til rådighet og i søknaden tar opp at dersom det er noe kommunen særskilt ønsker å informere innbyggerne om, så står de til rådighet. Et slikt tilbud vurderer rådmannen vi bør takke for også med å gjøre en egen avtale. Som et utgangspunkt anbefales at rådmannen å få fullmakt til å fremforhandle en fast sats pr. gang kommunale ansatte, i annonsert sendetid, benytter radioen for å få frem viktig kommunal informasjon. Kostnadene bør i tilfelle inndeckes av budsjettene til de som selv har behov for å få frem saker og informasjon.

**Vedlegg:**

Søknad fra Beiarradioen

Beiarradioen  
8110 Moldjord

01.12.14

Beiarn Kommune  
8110 Moldjord

### SØKNAD OM ØKT DEKNING AV KOMMUNESTYREMØTER

Radioen dekker i dag 5 av 6 kommunestyremøter til en pris av 5000,- pr møte.

Radioen ønsker å være en informasjonskanal til innbyggerne i Beiarn. Selv om mange i dag har både internett og facebook, er det ikke alle. Disse som ikke har det hører kanskje på radio og på den måten får de med seg hva som skjer i bygda.

Vi ønsker å øke prisen på dekning av kommunestyremøte til 8000,- pr møte, i tillegg til å dekke alle 6 møtene i året.

Dersom det skulle være noe kommunen trenger å informere innbyggerne om, står dere fritt til å bruke radioen til dette.

Mvh

  
Styreleder

Tommy Andersen

Beiarn Kommune		
År/Saksnr.	Dok.nr.	Reg.nr/År
14/137	6	6149/14
2 DES 2014		
Ark.kode P	C04	
Ark.kode S		
Avdeling L/R	Saksbeh. AAE	OPN
Kassasjon	Gradering	



**GEBYRSATSER FOR SKJENKEBEVILLING ENKELT ANLEDNING**

---

Saksbehandler: Anita Selfors  
Arkivsaksnr.: 15/61

---

Arkiv: 231 U63

**Saksnr.: Utvalg**  
6/15 Formannskapet

**Møtedato**  
10.02.2015

**Rådmannens innstilling:**

Gebysatsen for skjenkebevilling enkel anledning settes lik gebysatsen for ambulerende skjenkebevilling. Satsen beregnes pr. dag med skjenking for arrangement som varer over flere dager.

**Saksutredning:**

Vi har over lengre tid behandlet søknad om skjenkebevilling for enkelt anledning som om det var ambulerende skjenkebevilling.

Kapittel 6 i forskrift om omsetning av alkoholholdig drikk m.v. sier at vi skal ta et gebyr i forhold til antall liter som blir skjenket i de forskjellige gruppene, men minimum kr 4400 for skjenking. Bevilgningsmyndigheten (her kommunen) kan likevel i særskilte tilfeller sette gebyret lavere.

De arrangementene vi har vil i de fleste tilfellene være så små at et gebyr på 4400 vil øke risikoen for at arrangementene vil gå med underskudd. I dag tar vi kr. 290 for ambulerende skjenkebevilling.

Ambulerende skjenkebevilling skal kun gis til sluttede selskaper. Deltakerne må ha en tilknytning til den/de som inviterer til selskapet, slik at f.eks. mannskorfesten faller ikke inn under begrepet ambulerende skjenkebevilling.

For ambulerende skjenkebevilling er det heller ikke krav om at det skal innhentes uttalelser fra politiet og sosialtjenesten. Dette skal gjøres før skjenkebevilling for enkelt anledning gis. Skjenkebevilling for enkelt anledning vil dermed ha lengre behandlingstid.

**Avskrift:****Forskrift om omsetning av alkoholholdig drikk mv - Kapittel 6. Bevillingsgebyr**

§ 6-1. Bevillingsgebyr på kommunal salgsbevilling for alkoholholdig drikk i gruppe 1 og kommunal og statlig bevilling for skjenking av alkoholholdig drikk fastsettes for ett kalenderår om gangen for hver enkelt bevilling på grunnlag av forventet omsatt mengde alkoholholdig drikk.

§ 6-2. Gebyret skal betales etter følgende satser:

Salg:

-0,19 kr pr. vareliter for alkoholholdig drikk i gruppe 1

Skjenking:

-0,40 kr pr. vareliter for alkoholholdig drikk i gruppe 1

-1,08 kr pr. vareliter for alkoholholdig drikk i gruppe 2

-3,55 kr pr. vareliter for alkoholholdig drikk i gruppe 3.

Bevillingsgebyret utgjør pr. år minimum kr 1480 for salg og kr 4400 for skjenking.

Bevillingsmyndigheten kan likevel i særlige tilfeller bestemme at gebyret skal settes lavere.

For ambulerende bevilling kan bevillingsmyndigheten kreve et gebyr på inntil kr 310 pr. gang.

§ 6-3. Bevillingsmyndigheten fastsetter frister for bevillingshavers innsendelse av oppgave over forventet omsatt mengde alkoholholdig drikk og innbetaling av gebyr.

Ved årets utløp skal bevillingshaver sende inn oppgave over faktisk omsatt mengde alkohol.

Dersom det foreligger et avvik mellom tidligere oppgitt forventet omsetning og faktisk omsetning, kan bevillingsmyndigheten foreta en etterberegning og et etteroppgjør.

**MANDAT MED FREMDRIFTSPLAN**

Saksbehandler: Monika Sande  
 Arkivsaksnr.: 14/313

Arkiv: 002

<b>Saksnr.:</b>	<b>Utvalg</b>	<b>Møtedato</b>
23/14	Formannskapet	03.06.2014
37/14	Kommunestyret	18.06.2014
68/14	Kommunestyret	10.12.2014
2/15	Kommunestyret	11.02.2015
7/15	Formannskapet	10.02.2015
3/15	Kommunestyret	11.02.2015
8/15	Formannskapet	10.02.2015
4/15	Kommunestyret	11.02.2015

**Ordførerens innstilling:****Mandat for gruppa som skal jobbe med kommunestruktur:****Mål:**

Å sette kommunen i stand til å fatte vedtak i kommunestrukturdebatten.

**Delmål:**

- Å fremskaffe et godt beslutningsgrunnlag når det gjelder å dokumentere hva en ny struktur vil bety for Beiarn kommune som alternativ til å bestå som egen kommune.
- Innbyggere og ansatte skal ha reell innflytelse og medvirke i prosessen.
- Alternativer som skal ses er:
  - Beiarn som egen kommune
  - Beiarn sammen med Bodø
  - Salten som en kommune
- Ha ansvar og sørge for fremdrift i prosessen

**Fokusområder:**

I tillegg til ekspertutvalgets kriterier for en robust kommune skal fokusområdene være:

- Demokrati
- Befolkningsutvikling.
- Økonomi
- Areal- og ressursforvaltning
- Infrastruktur
- Arbeidsplasser/næringsutvikling
- Kommunalt tjenestetilbud
- Kompetanse
- Samfunnssikkerhet og beredskap

**Bakgrunn:**

Kommunal- og moderniseringsminister Jan Tore Sanner har i brev til ordførerne invitert alle landets kommuner til å delta i prosesser med sikte på å vurdere og å avklare om det er aktuelt å slå seg sammen med nabokommuner.

Beiarn kommune har sammen med de øvrige kommunene i Salten vedtatt å delta i mulighetsstudie vedrørende fremtidig kommunestruktur i Salten. Studien skal dokumentere, analysere og vurdere de utfordringer som er knyttet til kommunen som tjenesteyter, myndighetsutøver, samfunnsutvikler og demokratisk arena. Tema som skal belyses er:

- Kommunal tjenesteproduksjon og økonomi
- Infrastruktur, samferdsel, utdanning og kompetanse
- Frivillig sektor
- Muligheter og utfordringer med fokus på industri, næringsliv og sysselsetting
- Demokrati, innflytelse og deltakelse
- Alternative modeller for organisering av kommunal sektor i Salten som i et langsiktig perspektiv gir livskraftige lokalsamfunn og robuste kommuner
- Nye oppgaver og muligheter

Utredningen skal vise alternative løsninger for ny kommuneinndeling og det skal vies særlig oppmerksomhet mot sentraliseringseffekter. På bakgrunn av denne utredningen, skal kommunene settes i stand til å delta i en bred prosess om fremtidig kommunestruktur i Salten.

**BDO vil i kommunestyret informere om utredningsarbeidet.**

Kommunal og forvaltningskomiteen la frem sin innstilling (innst.300S (2013-2014)) om Kommuneproposisjonen 2015.

Saken ble behandlet i Stortinget 18.juni. Stortingets behandling viser at det er flertall på Stortinget for en reform.

Fylkesmannen har fått i oppgave å bistå kommunene. Dette er begrunnet med at fylkesmannen har god kunnskap om hvilke utfordringer fylket har og også om de enkelte kommuners situasjon. Fylkesmannen skal være tilrettelegger og koordinator i de prosessene som skal gjennomføres lokalt og regionalt.

Tidsplan for kommunereformen:

- Vår 2014: Stortingsbehandling av mål for reformen og opplegget for videre arbeid.
- Høst 2014, 2015 og vår 2016: Regionale prosesser med KS, fylkesmenn og kommuner. Oppsummeres av fylkesmennene høsten 2016.

- Vår 2015: Regjeringen legger frem forslag til nye oppgaver for kommunene.

Stortingsbehandling av denne meldingen.

- Høst 2015 og vår 2016: Kommunale vedtak om sammenslåing.

- Vår 2016: Vedtak i kongelige resolusjoner om sammenslåing av kommuner for de kommuner som er tidlig ute med lokale vedtak.

- Vår 2017: Regjeringen fremmer proposisjoner om ny kommunestruktur og om nye oppgaver til kommunene.

**Fylkesmannen og deres prosessveileder vil delta og innformere på kommunestyremøtet.**

Beiarn kommunestyre har sagt at vi ønsker å være aktiv i prosessen og «ha ei hand med på rattet».

Derfor har vi i kommunestyremøtet i desember satt ned ei gruppe bestående av seks politikere, rådmannen og to fra den øvrige administrasjonen.

Grappa består av Monika Sande, Rune Jørgensen, Bjørnar Brændmo, Gudbjørg Navjord, Ørjan Kristensen, Håkon Sæther, Ågot Eide, Frank Movik og Ole Petter Nybakk. Grappa har foreløpig hatt to møter. Vi har startet med å utforme et forslag til mandat som vi legger frem for kommunestyret.

I tillegg vil det være naturlig å drøfte:

- Hvordan kommunens innbyggere skal informeres og involveres i kommunestrukturdebatten.
- Hvordan endelig avgjørelse skal tas.(Folkeavstemming?)

Vi har i mandatet foreslått avgrensninger for hvilke alternativer til ny kommunestruktur grappa skal arbeide med, dette bør få spesielt oppmerksomhet.

**Vurdering:**

**Vedlegg:**



**KOMMUNIKASJONSSTRATEGI**

Saksbehandler: Ole Petter Nybakk  
 Arkivsaksnr.: 14/313

Arkiv: 002

<b>Saksnr.:</b>	<b>Utvalg</b>	<b>Møtedato</b>
23/14	Formannskapet	03.06.2014
37/14	Kommunestyret	18.06.2014
68/14	Kommunestyret	10.12.2014
2/15	Kommunestyret	11.02.2015
7/15	Formannskapet	10.02.2015
3/15	Kommunestyret	11.02.2015
8/15	Formannskapet	10.02.2015
4/15	Kommunestyret	11.02.2015

**Rådmannens innstilling:**

Beiarn kommune slutter seg til kommunikasjonsstrategien for kommunereformen slik den er lagt frem av rådmannskollegiet i Salten.

Rådmannen søker om kr. 100.000 fra Kommunal og regionaldep (KMD), til ulike informasjonstiltak. Midlene disponeres etter nærmere avtale i den lokalt nedsatte politisk styringsgruppa.

**Saksutredning:**

Saken gjelder valg av strategi og tiltak for informasjon og involvering av innbyggerne i forhold til arbeidet med kommunereformen. Det anbefales at saken ses i sammenheng med egen politisk sak om mandat for politisk styringsgruppe med tilhørende lokal fremdriftsplan.

**Bakgrunn:**

Kommunestyret i Beiarn har sluttet seg til regionrådets mulighetsstudie og utredning om fremtidig kommunestruktur. Det har også de andre åtte Saltenkommunene. BDO er valg til å stå for utredningsarbeidet og er kommet godt i gang, blant annet med møter med tillitsvalgte og ledere i Beiarn kommune sist uke.

Fra side 30 i Innst. 300 S, innstilling til Stortinget fra kommunal- og forvaltningskomiteen om kommuneproposisjonen 2015, siteres;

*«Det vil være opp til kommunene selv å avgjøre om de ønsker å spørre om innbyggernes råd ved folkeavstemning eller benytte en spørreundersøkelse. Departementet vil dekke inntil kr. 100.000 kroner til hver kommune i forbindelse med høring av og informasjon til innbyggerne».*

Fra Fylkesmannen i Nordland har vi fått informasjon om at det må søkes om midlene. Beiarn kommunestyre har tatt inn kr. 100.000 i budsjettet for 2015 og således forutsatt at søknaden herfra vil bli innvilget. Vi har ennå ikke søkt og det har så vidt rådmannen vet ikke våre nabokommuner heller. Søknaden tenkes basert på lokale tiltak som den politisk valgte

styringsgruppa prioriterer og tiltak i vedlagte forslag til felles kommunikasjonsstrategi.

I det utredningsarbeidet som nå er satt i gang vil grensejusteringer bli diskutert – og kanskje til slutt vedtatt. Da er det av stor betydning å involvere innbyggerne. Inndelingslovens §10 sier følgende: «Kommunestyret bør innhente innbyggjarane sine synspunkt på forslag til grensejustering. Høringa kan skje ved folkeavrøysting, opinionsundersøking, spørjeundersøking, møter eller på annan måte».

**Vurdering:**

Valg av kommunikasjonsstrategi vurderes som viktig i den prosessen som nå er startet. Det er av stor betydning at kommunen fører en troverdig og åpen dialog med innbyggerne.

Rådmannskollegiet i Salten har ved flere anledninger drøftet hvordan kommunene skal sikre informasjon og involvering av innbyggerne i det viktige arbeidet. Vi erkjenner at det å sikre god involvering og balansert informasjon til innbyggerne er viktig men vanskelig. I den sammenheng har vi bedt kommunikasjonsrådgiverne i de kommunene som har slike; Meløy, Fauske og Bodø, om å utarbeide forslag til felles kommunikasjonsstrategi. På siste rådmannsmøte ble utkast til en felles strategi for hele Salten lagt frem av rådgiverne. Utkastet ble debattert og justert av et samlet rådmannskollegium og endelig og omforent forslag legges ved denne saken.

Berørte rådmenn finner det riktig å anbefale lokale politikere å operere noenlunde samstemt i den perioden utredningen i regi av regionrådet pågår. Dette siden vi gjennom regionrådet har et vedtatt felles utredningsmandat. Rådmannen i Beiarn ser imidlertid at vi lokalt må være påpasselige og selv bidra til at BDO belyser og utreder de forhold som antas å ha spesiell betydning for Beiarn. Dersom rådmannen og den lokalt valgte politiske styringsgruppa finner det nødvendig, må vi vurdere å fremme tilleggsutredninger til det arbeidet som gjøres av BDO/regionrådet. Dette må tas hensyn til i vår kommunikasjon med innbyggerne.

Rådmannen opplever at informasjonsansvaret er lokalt. Selv om leder av rådmannskollegiet i Salten, Even Ediassen, i referat fra siste møte 21. januar skriver at vi (alle rådmenn) foreslår felles disponering av de omsøkbare kr. 100.000 pr. kommune, så tenker rådmannen i Beiarn at dette må vi være forsiktige med. I Beiarn har vi tatt midlene inn i budsjettet på inntektssiden uten å avsette dem på spesielle poster til bruk i arbeidet med kommunereformen. Det innebærer at alle kostnadskrevende kommunikasjonsiltak i kommunereformen i 2015 faktisk må dekkes inn gjennom de ulike avdelingens respektive og anvendbare budsjettkonti.

I tillegg finner vi det nødvendig å sikre at informasjon og involvering får et lokalt tilsnitt. Det er derfor rådmannens vurdering at den nedsatte arbeidsgruppa blir involvert i gjennomføringen av valgt strategi og i det å disponere de midlene vi skal søke om og regner med å få.

**Vedlegg:**

Forslag til felles kommunikasjonsstrategi



## **Kommunereformen**

### **Kommunikasjonsstrategi 2014 – 2016**

Rådmannsutvalget legger med dette fram en felles kommunikasjonsstrategi for kommunereformen i Salten. Strategien er utarbeidet i samarbeid med kommunikasjonsrådgivere i kommunene Meløy, Fauske og Bodø. Den er utviklet gjennom felles møter og workshop med representanter for næringsliv, ungdomsråd og eldreråd.

#### **Hensikt med strategien**

Gjennom kommunikasjonsstrategien ønsker regionrådet å sikre forståelse av de kommunikasjonsutfordringene en slik reform innebærer, opptre koordinert, og sørge for framdrift gjennom felles tiltak.

Innbyggerne skal oppleve prosessen som åpen, inkluderende og at de har fått mulighet til å medvirke.

#### **Bakgrunn**

Regjeringen ønsker å flytte makt og ansvar til større og mer robuste kommuner gjennom en ny kommunereform, og inviterte alle landets kommuner høsten 2014 til å starte prosesser for å avklare om det er aktuelt å slå seg sammen med nabokommuner. Regjeringen planlegger å fremme en samlet proposisjon til Stortinget om ny kommunestruktur våren 2017, med iverksettelse senest 1. januar 2020.

Salten regionråd har vedtatt å sette i gang et prosjekt for å utrede en fremtidsrettet og robust organisering av kommunal sektor i regionen. Utredningen skal berøre et bredt sett av temaer. Konsulentselskapet BDO er engasjert for å gjøre denne utredningen. Kommunale vedtak om sammenslåing må gjøres i løpet av våren 2016.

Inndelingslovens § 10 sier følgende om grenseendringer i forhold til innbyggerinvolvering: *«Kommunestyret bør innhente innbyggjarane sine synspunkt på forslag til grenseendring. Høyringa kan skje ved folkerøysting, opinionsundersøking, spørjeundersøking, møter eller på annan måte».*

Dette stiller krav til kommunens involvering av innbyggerne i en slik prosess.

#### **Hvem sier hva/mediesaker**

Regionrådets leder eller den han/hun bemyndiger uttaler seg om forhold som knytter seg til mulighetsstudier for Salten.

Kommunene har selvstendig ansvar for sin prosess og kommunikasjon. Det er viktig at regionrådet og kommunene orienterer hverandre om mediasaker.

## Utfordringer

Kommunikasjonsmessige utfordringer med reformen:

- Alle bor vi i en kommune. Kommunereformen vil derfor få konsekvenser for alle innbyggere i Salten. Hvor man bor og hvor man kommer fra former vår identitet. Å endre på denne kan skape utrygghet og usikkerhet blant innbyggere.
- Kommunereformen går over tid og mye er uklart idet reformarbeidet starter. Det er vanskelig å kommunisere en helhet før alternativene er klare og alle kommuner har gjort et endelig vedtak.
- Skape engasjement for en sak som for mange virker komplisert og uoversiktlig – begrepet «Kommunereformen» er i seg selv vanskelig å kommunisere.
- Kommunereformen er en forvaltningsreform som skaper stort politisk engasjement med bakgrunn i ideologiske spørsmål.

## Mål med strategien

Med kommunikasjonsarbeidet ønsker vi å:

- \* Bidra med fakta, åpenhet og trygghet blant innbyggerne og ansatte.
- \* Skape god dialog mellom innbyggere, politikere og administrasjon.
- \* Sikre en best mulig strukturert og profesjonell kommunikasjonsprosess overfor alle involverte.

## Målgrupper

Dette er målgruppene vi har behov for å kommunisere med:

Eksterne:

- innbyggere
- næringsliv
- politikere
- kommuner i Salten
- fylkesmannen
- media
- frivillige organisasjoner
- kommunedelsutvalg
- grendelag/lokalutvalg
- samiske organisasjoner

- andre aktuelle målgrupper
- fylkeskommunen
- vennskapskommuner
- samarbeids-og kontraktspartnere

**Interne:**

- ansatte i kommunene
- ansatte/tillitsvalgte
- kommunale foretak og IKS/AS
- politikere

**Kanaler**

Dette er kanalene vi vil benytte til å kommunisere med:

- folkemøter
- folkehøringer
- media
- sosiale medier
- kommunens nettsider
- brosjyrer/annonser
- felles mal powerpoint presentasjon

Av disse kanalene anbefaler vi folkemøter og bruk av media som de viktigste kommunikasjonskanaler, samt egne nettsider.

**Framdriftsplan for kommunereformen**

Det er viktig at tiltakene i strategien henger nøye sammen med framdriftsplanen vedtatt av regionrådet, og til beslutninger er gjort i alle kommuner.

**Tiltak i regi av Salten regionråd**

<b>Tiltak</b>	<b>Hva</b>	<b>Hvor</b>	<b>Når</b>
Folkemøter	Turne i Salten med sentral og lokal debattleder, lyd og lys. Panel lokalt. Opplysning, debatt og folkets røst	Alle kommunene i Salten	Mai 2015/ Februar 2016
Reformen i valgkampen	Felles folkemøte med framleggelse av	Stormen	Tidlig september

	konklusjoner og debatt		
Felles avis	Samarbeid med regionavisa AN om informasjonsavis om fordeler og ulemper	Salten	Mai/juni

### Forslag til lokale tiltak

Være der folk er	Stand på messer/kjøpesenter Skolebesøk/debatter Ordfører på kafe Ungdomssamlinger med musikk og informasjon Invitere seg inn til lag og foreninger Åpen kanal til kommunikasjonsansvarlig en dag i uka	Alle kommuner i Salten	Hele perioden
Reformen i valgkampen	Hovedsak i lokal valgkamp	Alle kommuner Salten	Juli ,august, september
Egne nettsider	Informere på nettsider/intranett	Alle kommuner Salten	Fortløpende
Sosiale medier	Informere, skape engasjement og debatt	Alle kommuner Salten	Fortløpende

## UTVIKLINGSPROGRAM FOR BYREGIONER - BODØ OG SALTEN , FASE 2.

Saksbehandler: Ågot Eide  
Arkivsaksnr.: 14/46

Arkiv: 020

<b>Saksnr.:</b>	<b>Utvalg</b>	<b>Møtedato</b>
2/14	Formannskapet	05.02.2014
8/14	Kommunestyret	17.02.2014
9/15	Formannskapet	10.02.2015

### **Rådmannens innstilling:**

Beiarn kommune deltar i fase II av utviklingsprogram for byregioner sammen med øvrige Salten-kommuner.

Beiarn kommune ønsker fokus på felles næringsutvikling for regionen og utarbeidelse av egen temaplan for natur- og kulturbasert reiseliv og primærnærings i Beiarn.

### **Bakgrunn:**

Kommunene Bodø, Saltdal, Gildeskål, Beiarn, Hamarøy og Steigen deltar i fase 1 av kommunal- og moderniseringsdepartementets (KMD) utviklingsprogram for byregioner (BYR). Arbeidet med dette prosjektet har vært ledet av Bodø kommune og har en arbeidsgruppe bestående av en representant fra hver deltagende kommune.

Prosjektet hadde en kostnadsramme på 2,6 mill hvorav KMD skulle bidra med 1,3 mill. Bodø kommunes bidro med 455.000, Salten Regionråd med 20.000, øvrige samfunnsaktører med 80.000 og deltakerkommunene i Salten med 95.000 hver. Deltakerkommunenes finansiering består av egenfinansierte timeverk – altså praktisk deltakelse i møter, analyse- og planarbeidet.

Målsetningen med BYR-programmet er fra KMD sin side å øke kunnskapen om samspillet mellom by og omland for å styrke disse områdenes regionale vekstkraft. En av forutsetningene for deltagelse i BYR-programmet er å utarbeide en helhetlig samfunnsanalyse for deltagerregionen som identifiserer flaskehalser i samspillet mellom By og omland som er til hinder for vekst i hele regionen.

### ***Helhetlig samfunnsanalyse***

Firmaet Sjurelv & Kufaa AS har vært engasjert for å utarbeide den helhetlige samfunnsanalysen. I denne rapporten pekes det på utfordringer både for hver enkelt kommune og på utfordringer i samspillet mellom kommunene.

Den helhetlige samfunnsanalysen er utarbeidet på bakgrunn av en litteraturstudie der alle relevante kommuneplaner fra alle ni Saltenkommunene er gjennomgått samt regionale og statlige planer og relevant statistikk. Videre har det vært gjennomført en intervjustudie der 46

personer er blitt intervjuet om forholdene i Salten, hvilke utfordringer som finnes og hvilke flaskehalser som finnes både internt i de ulike kommunene men også mellom kommunene. På intervjuisten står ordførere, rådmenn, næringslivsaktører, kulturpersonligheter, offentlige aktører med mer.

Sluttrapporten overlevert Beiarn Formannskap samt presentert på regionrådets møte i Glomfjord 18.september 2014, videre ble rapport presentert på nettverkssamling for byregioner i november 2014.

### ***Funn***

Følgende hovedfunn er gjort på hovedfaktorer som hindrer vekst i Salten som region.

1. I hovedsak bare Bodø kommune som vokser
2. Demografi-/Rekrutteringsutfordringer
  - a. Høy gjennomsnittsalder på befolkningen
  - b. Reduksjon i befolkning under 40 år
  - c. 1/5 av arbeidstakerne over 55 år
3. Varierende bostedskvalitet
4. Manglende felles identitet
5. Utdanningsløpet er ikke tilpasset regionen

Av andre identifiserte faktorer nevnes stikkordsmessig:

- Utfordringer knyttet til plankompetanse i omlandskommunene
- Økende gap innen høyere utdanning mellom Bodø og omlandet
- Mangel på kompetansearbeidsplasser i omlandskommunene
- Bodø må være raus
- Det forventes at Bodø tar ansvar på vegne av regionen
- Salten konkurrerer med andre regioner innad i Nord-Norge, Norge og på verdensbasis.

### **Saksutredning:**

#### ***Invitasjon til deltagelse i fase II av byregionprosjektet :***

KMD har varslet at utlysning av midler for fase II av prosjektet vil komme 15. februar med søknadsfrist 1.mai. Innenfor dette prosjektet vil KMD sette en økonomisk ramme på inntil 1 million per år, totalt 3 millioner. Deltagende kommuner må dekke minimum 50 % av kostnadene. Dette kan gjøres noe gjennom egeninnsats, men det forventes også bruk av kommunale midler. Prosjektet vil i den forbindelse ha en dialog med fylkeskommunen om muligheten for delfinansiering.

Det er i denne omgang særlig ønskelig at kommunene gir tilbakemelding til Bodø kommune om hvilke temaer de anser som viktige for sin kommune og regionen som helhet dersom man

vil være med i en fase to. Temaene bør velges med bakgrunn i de funn som er gjort i samfunnsanalysen. Bodø kommune ønsker derfor innspill til 2-3 temaer fra hver kommune som dere mener er viktige for regional utvikling og vekst. Temaene nedenfor er diskutert i arbeidsgruppen som mulige temaer for fase II, men innspill på andre temaer ønskes også

### Valg av tematikk for fase II av byregionprosjektet

Arbeidsgruppen har diskutert følgende temaer for fase II av byregionprosjektet:

- **Utarbeide presentasjon av Salten som etableringsregion, herunder**
  - Presentasjon av eksisterende bedrifter, næringsklynger
  - Presentasjon av offentlige etater
  - Presentasjon av ledige næringsarealer
- **Bredbånd/telefoniutbygging**
- **Kommunikasjon/samferdsel, herunder**
  - Utvikling av bo- og arbeidsregioner
  - Hurtigbåttilbud
  - Samferdsel er essensielt og må nevnes i det videre arbeid.
- **Bolystprosjekter for å hindre fraflytting**
- **Få frem og dra lærdom av suksesshistoriene, eks. boliger på Hamarøy**
- **Hvordan rekrutterer vi folk til regionen?**
  - Språkopplæring
  - Yrkesrettet utdanning
  - Utdanning tilpasset næringslivet
- **Hvordan utnytter vi positiv oppmerksomhet?**
  - Eks. Massiv tv-tid for Steigen
- **Kartlegging av naturressurser/ressurser (Hva har vi i Salten?)**
- **Frykt-Sentralisering**
  - Folk vil bo i sentrum
  - Attraktivt å bo i sentrum
  - Hvilke kvaliteter skal sentrene ha?
  - Legge til rette for at sentrene som kan utvikles, gjør det.
  - Attraktivitet skyldes mye identitet, mentalitet (Eks. Blåfrost på Rognan)
  - Frykt har med trygghet å gjøre, viktig å bli sett og hørt.
- **Næringsutvikling**
  - Felles strategisk næringsplan
  - Temaplaner for enkelt næringer, for eksempel:
    - Havbruk
    - Mineral
    - Reiseliv
    - Primær næringer

### **Næringsnettverket**

Næringsnettverkets arbeid må sees i sammenheng med en søknad i deltagelse i fase II. I den forbindelse har næringsnettverket blitt informert om funnene i samfunnsanalysen, samt blitt utfordret på å komme med innspill til utviklingsprosjekter fra egen kommune som har relevans for hele regionen. Det ligger muligheter for finansiering av næringsnettverkets arbeid inne i byregionprosjektet forutsatt av at alle kommunene deltar.

### **Vurdering:**

Arbeidsgruppen for fase I av prosjektet har diskutert mulighetene som ligger i fase II. Siden dette er et regionalt prosjekt vurderes det som en suksessfaktor at alle Saltenkommunene slutter opp om en søknad til fase II. Det er derfor et stort ønske at alle kommunene er med i arbeidet med å identifisere hvilke tema vi skal arbeide videre med, med tanke på å få til en felles søknad om deltagelse i fase II av prosjektet.

Kommunene er bedt om å gi en tilbakemelding til Bodø kommune om hvilke temaer de anser som viktige for sin kommune og regionen som helhet med bakgrunn i de funn som er gjort i samfunnsanalysen.



Prosjektets temaområder kan være til nytte for regionen og for Beiarn kommune, som eks egen natur- og kulturbasert næringsutvikling basert på utmark, fjord og elv og primærnæring, men også gjennom å etablere et felles næringsutviklingsarbeid. Prosjektets utredninger kan også tenkes å være et faktagrunnlag som kan nyttes ifm kommunereformprosessen. En tilråd derfor overfor Formannskapet at Beiarn kommune deltar i fase II av prosjektet og at de anbefalte tematikkområder er felles næringsutvikling i regionen og utvikling av egen temaplan for Beiarn basert på primærnæring og reiseliv.

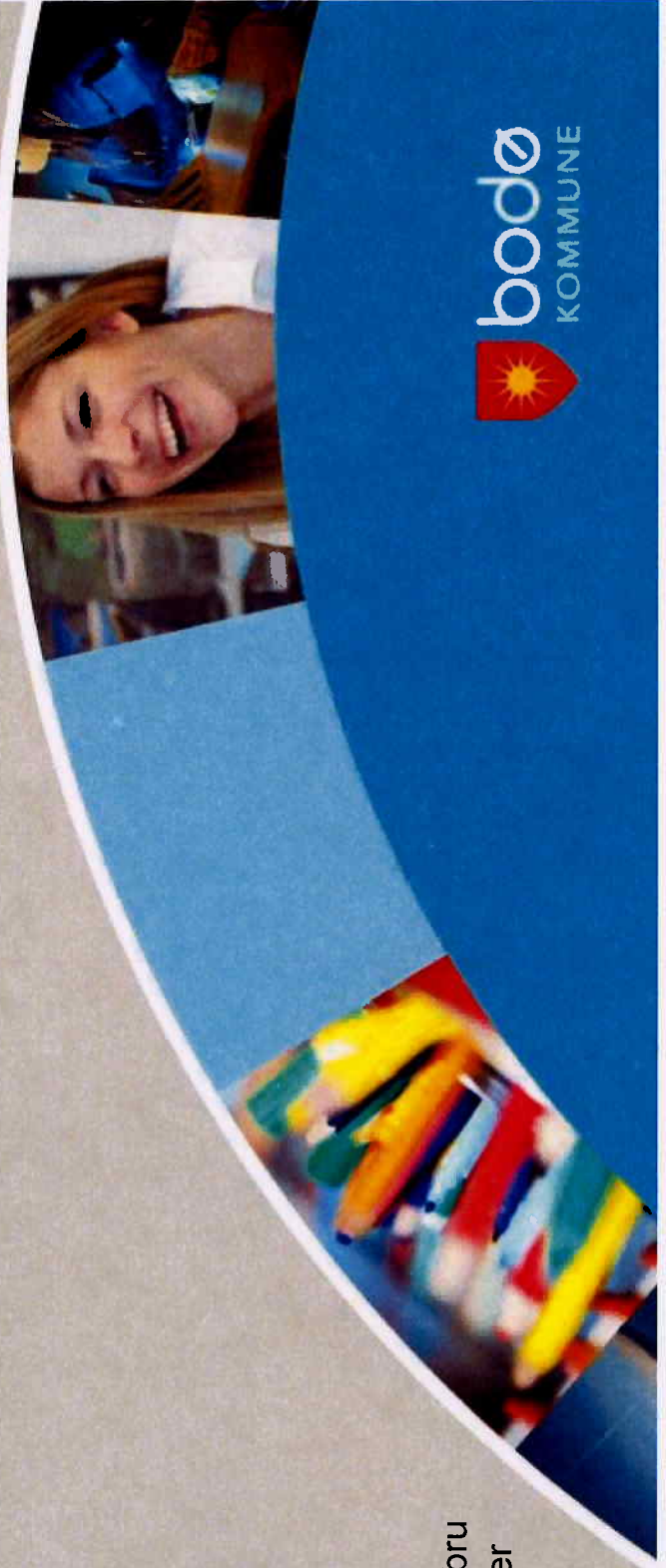
**Vedlegg:** Presentasjon holdt for rådmannskollegiet

Helhetlig samfunnsanalyse

# Utviklingsprogram for byregioner Bodø og Salten

- Bakgrunn
- Funn
- Veien videre

Asgeir Jordbru  
Prosjektleder



## Bakgrunn

- Utlysning KMD i november 2013
- Prosjektet består av to faser.
  - Fase 1 (2014-15): Helhetlig samfunnsanalyse, konsolidere samarbeid
  - Fase 2 (2015-18): Utarbeide strategier, tiltak
- Status:
  - Samfunnsanalyse utarbeidet og presentert
  - Jobber med tematikk for fase 2
  - Fokuset er på utfordringer som må løses uavhengig av fremtidig kommunestruktur

## **Utviklingsprogram Salten - hovedmål**

**Identifisere flaskehalsler i samspillet mellom Bodø som regionhovedstad og resten av Salten, som er hemmende for vekst i hele Saltenregionen.**

## Metode for samfunnsanalysen

- Litteraturstudie
  - Kommuneplanens samfunnsdel
  - Kommuneplanens arealdel
  - Næringsplan
  - Landbruksplan
  - Kystsoneneplan
  - Planer for idrett, friluftsliv, kultur etc.
- Intervjustudie
  - 46 personer intervjuet
  - Ordførere, rådmenn, næringslivsaktører, kulturpersonligheter, offentlig myndighet
  - Fordelt geografisk, næringsmessig, kjønnsmessig

## **Funn - Hovedfaktorer som hindrer vekst i Salten som region**

- Det er vekst, men ujevnt fordelt
- Høy gjennomsnittsalder
- Redusert befolkning under 40 år
- 1/5 arbeidstakere er over 55 år
- Manglende samhørighet og felles identitet
- Stor geografisk region
- Samarbeid på overordnet strategisk nivå – trenger konkretisering
- Salten har ikke utdanningsløp som er tilpasset næringslivets behov.



## Andre identifiserte faktorer

- Utfordringer knyttet til plankompetanse i omlandskommunene
- Rekrutteringsutfordringer i fremtiden for alle kommunene
- Økende gap innen høyere utdanning mellom Bodø og omlandet
- Mangel på kompetansearbeidsplasser i omlandskommunene
- Bodø må være raus
- Det forventes at Bodø tar ansvar på vegne av regionen
- Salten konkurrerer med andre regioner innad i Nord-Norge, Norge og på verdensbasis.

# Muligheter innenfor byregionprosjektet

- Fase II
  - Tiltak og strategier for å løse utfordringer identifisert i samfunnsanalysen
  - Inntil 1 million per år over tre år tilgjengelig fra KMD
  - Må matches med 50 % egne midler/egeninnsats
  - Mulighet for annen ekstern finansiering?
- Hvilke utfordringer skal vi prøve å løse sammen?



# Tematikk drøftet i arbeidsgruppemøtet

- **Presentasjon av Salten som etableringsregion, herunder**
  - Presentasjon av eksisterende bedrifter
  - Presentasjon av offentlige etater
  - Presentasjon av næringsarealer
- **Bredbånd/telefonutbygging**
- **Kommunikasjon/samferdsel, herunder**
  - Utvikling av bo- og arbeidsregioner
  - Hurtigbåttilbud
  - Samferdsel er essensielt og må nevnes i det videre arbeid.
- **Bolystprosjekter for å hindre fraflytting**
- **Få frem og dra lærdom av suksesshistoriene, eks. boliger på Hamarøy**
- **Hvordan rekrutterer vi folk til regionen?**
  - Språkopplæring
  - Yrkesrettet utdanning
  - Utdanning tilpasset næringslivet
- **Hvordan utnytter vi positiv oppmerksomhet?**
  - Eks. Massiv tv-tid for Steigen
- **Kartlegging av naturressurser/ressurser (Hva har vi i Salten?!!)**
- **Frykt-Sentralisering**
  - Folk vil bo i sentrum
  - Attraktivt å bo i sentrum
  - Hvilke kvaliteter skal sentrene ha?
  - Legge til rette for at sentrene som kan utvikles, gjør det.
  - Attraktivitet skyldes mye identitet, mentalitet (Eks. Blåfrost på Rognan)
  - Frykt har med trygghet å gjøre, viktig å bli sett og hørt.
- **Næringsutvikling**
  - Felles strategisk næringsplan?
  - Temaplaner?
    - Havbruk
    - Mineral
    - Reiseliv
    - Primærnæringene
  - **Utvikling næringsnettverket**

## Næringsnettverket

- Nettverket som en del av byregionprosjektet:
  - Må kunne forankres i samfunnsanalysen
  - Må ha tiltak som løser utfordringer i samfunnsanalysen
- Oppfølging av Saltenstrategier:
  - Utvikle og samordne en felles strategiplan for nærings- og kompetansenettverket.
- Deltagerne i nettverket utfordret på å komme med ideer for utviklingsprosjekter i egen kommune som er nyttig for hele Salten.

# Eksempel havbruk

Kommune	Kommunene trekker frem	Annet
Beiarn		Nasjonal lakseelv/laksefjord
Bodø	Universitetet i Nordland/FoU-miljøer/Infrastruktur/samferdse	
Fauske	Oppdrett viktig næringsaktør	
Gildeskål	Oppdrettsnærings satsning/FoU-utvikling	
Hamarøy	Lakselakteri Skutvik hjørnesteinsbedrift	
Meløy	Fiskeri og oppdrett er sterke næringer	
Saltdal	Kommunen skal sikre fremtidig utvikling av akvakulturnæringen	
Steigen	Innovasjon i sjømatnæringa, settefiskanlegg Forsan	
Sørfold	Sysseletting innen industri og oppdrettsnæring	
	<b>Utfordringer</b>	
	Arealkonflikter	
	Reiseliv	
	Manglende koordinering	
	Alle kjemper om samme etablering (Forfabrikk)	
	Miljø	
	Manglende plankompetanse	



- Stamfisk**  
 Nord-Norsk Stamfisk  
 Saiten Stamfisk
- Settelfisk**  
 Cermaq  
 Marine Harvest  
 Nordlaks  
 Nordland Akva  
 Saiten Smolt  
 Sisaomar  
 Sundsfjord Smolt
- Mattfisk**  
 Cermaq  
 Ellingsen Seafood  
 Edelfarm/Saiten Stamfisk/Wenberg fiskeoppdrett  
 GIFAS  
 Marine Harvest  
 Nordlaks  
 Nordnorsk Stamfisk  
 Nova Sea
- Skjelleri**  
 Cermaq Skutvik  
 Saiten N950
- Videreforsøing**  
 Mox Møt  
 Taste of North
- Fôr**  
 Bodø Sildoljefabrikk  
 Evros Halsø
- Salg**  
 Polar Quality
- Undervisning og FoU**  
 Bioforsk  
 GIFAS  
 Labora  
 Meløy videregående skole avd. Inndyr  
 NCE Aquaculture  
 Nordlandsforskning  
 Universitetet i Nordland

430 direkte årsverk  
 635 indirekte årsverk

## Fremdrift inn mot fase II

- Tidlig januar Møte i arbeidsgruppen
- 21. jan. Møte i rådmannsgruppen
- 15.feb. Utlysning på midler kommer
- Februar: Møter med Universitetet, lokalt næringsliv
- Mars: Arbeidsmøte (alle 9 kommuner)
- 1. mai Søknadsfrist fase II
- Juni: Tildeling midler
- Mars/april: Vedtak om deltagelse i alle kommunene (formannskap/kommunestyre)
- **Suksessfaktor: Alle kommunene deltar**

# Hvilke utfordringer skal vi prøve å løse sammen?

- **Presentasjon av Salten som etableringsregion, herunder**
  - Presentasjon av eksisterende bedrifter
  - Presentasjon av offentlige etater
  - Presentasjon av næringsarealer
- **Bredbånd/telefonutbygging**
- **Kommunikasjon/samferdsel, herunder**
  - Utvikling av bo- og arbeidsregioner
  - Hurtigbåttilbud
  - Samferdsel er essensielt og må nevnes i det videre arbeid.
- **Bolystprosjekter for å hindre fraflytting**
- **Få frem og dra lærdom av suksesshistoriene, eks. boliger på Hamarøy**
- **Hvordan rekrutterer vi folk til regionen?**
  - Språkopplæring
  - Yrkesrettet utdanning
  - Utdanning tilpasset næringslivet
- **Hvordan utnytter vi positiv oppmerksomhet?**
  - Eks. Massiv tv-tid for Steigen
- **Kartlegging av naturressurser/ressurser (Hva har vi i Salten?!)**
- **Frykt-Sentralisering**
  - Folk vil bo i sentrum
  - Attraktivt å bo i sentrum
  - Hvilke kvaliteter skal sentrene ha?
  - Legge til rette for at sentrene som kan utvikles, gjør det.
  - Attraktivitet skyldes mye identitet, mentalitet (Eks. Blåfrost på Rognan)
  - Frykt har med trygghet å gjøre, viktig å bli sett og hørt.
- **Næringsutvikling**
  - Felles strategisk næringsplan?
  - Temaplaner?
    - Havbruk
    - Mineral
    - Reiseliv
    - Primærnæringene
  - **Utvikling næringsnettverket**