

MØTEINNKALLING

Utvalg: FORMANNSKAPET
Møtested: Møterommet, Kommunehuset
Møtedato: 12.10.2016 **Tid:** 09:00

Eventuelt forfall meldes til tlf. 75569000
Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.

Innkalte:

| Funksjon | Navn | Forfall Innkalt for |
|-----------------|-----------------------------|----------------------------|
| Leder | Monika Sande | |
| Medlem | André Kristoffersen | |
| Nestleder | Håkon André Nordberg Sæther | |
| Medlem | Linda Tove Tverrånes Moen | |
| Medlem | Gudbjørg Haukdal Navjord | |

SAKSLISTE

| Saksnr. | Arkivsaksnr. |
|----------------|---------------------|
| | Tittel |

REFERATER

| | |
|-------|--|
| 34/16 | 16/1005 GODKJENNING AV PROTOKOLL |
| 35/16 | 16/1011 SALTENSTRATEGIER 2016 - 2020 |
| 36/16 | 16/924 SØKNAD OM TILSKUDD/LÅN BEIARN VERTSHUS AS |
| 37/16 | 16/746 SØKNAD OM ØKT TILSKUDD |

Beiarn kommune, 05.10.2016

Monika Sande
ordfører

REFERERES FRA DOKUMENTJOURNAL

Dato: - Utvalg: FSK Formannskapet

| Saksnr Løpenr | Regdato Navn Innhold | Avd/Sek/Sakb | Arkivkode |
|---------------------|---|---------------|-----------|
| 16/955-1 5605/16 | 14.09.2016 Bodø Kommune BODØ KOMMUNE OG INTERKOMMUNALT SAMARBEID | BK//OPN 026 | |
| 16/859-3 5618/16 | 15.09.2016 Miljødirektoratet VARSEL OM PÅLEGG OM REGULERINGSUNDERSØKELSER I BEIARVASSDRAGET,2017 - 2019 | BK/PN/AAE U64 | |
| 16/985-1 5810/16 | 27.09.2016 Lund og co DA ANG. STATSNETTS SØKSMÅL MOT FLERE KOMMUNER, OM EIENDOMSSKATT PÅ SELSKAPETS KRAFTLINJER | BK//OPN 233 | |
| 16/991-1 5826/16 | 27.09.2016 Salten Regionråd SALTENTING 2017 | BK//OPN 033 | |

GODKJENNING AV PROTOKOLL - FORMANNSKAPET

Saksbehandler: Karin Nordland
Arkivsaksnr.: 16/1005

Arkiv: 033

Saksnr.: Utvalg
34/16 Formannskapet

Møtedato
12.10.2016

SALTENSTRATEGIER 2016 - 2020

Saksbehandler: Ole Petter Nybakk
Arkivsaksnr.: 16/1011

Arkiv: 026

Saksnr.: Utvalg
35/16 Formannskapet

Møtedato
12.10.2016

Rådmannens innstilling:

Beiarn kommune slutter seg til Saltenstrategier for 2016 – 2020, slik de foreligger i vedlagte strategidokument.

Saksutredning:

Salten Regionråd har tradisjon for å utarbeide et eget fireårig strategidokument som legges til grunn for det interkommunale samarbeidet i de ni samarbeidende kommunene.

Etter forutgående prosess, der ordføreren og flere fra administrasjonen i Beiarn kommune har deltatt, foreligger utkast til strategidokument. Salten Regionråd anbefalte, den 2. juni 2016, at dokumentet ble kommunevis godkjent. Det forutsettes at kommunenes behandlig gjennomføres slik at strategiene endelig kan godkjennes av Salten Regionråd i møte i november 2016.

Vurdering:

Proessen ved utarbeidelse av Saltenstrategier følger ikke prosesskravene i plan- og bygningsloven. Slikt sett binder den kommunen i begrenset grad. Strategiene vurderes likevel å bidra til å klargjøre hva som skal være Salten Regionråd sitt fokus de nærmeste årene og peker på et felles ønsket fremtidsbilde.

Salten Regionråd er et interkommunalt samarbeidsorgan for de ni Saltenkommunene og organisert etter kommunelovens § 27. I organet sitter ordførerne og opposisjonslederne med tale- og stemmerett. Rådmenn har møte- og talerett, men ikke stemmerett. I løpet av planperioden vil samarbeidsorganet kunne markere sitt 30-års jubileum.

Vedlegg:

Særutskrift av vedtaket i SR-sak 30/2016
Utkast til Saltenstrategier for 2016 - 2020



Utskrift fra møteprotokoll

Møte i: Salten Regionråd

Dato: 2. juni 2016

Sak: SR-sak 30/16 Saltenstrategier 2016 - 2020

Enstemmig vedtak:

1. Salten Regionråd godkjenner utkastet til strategidokumentet "Saltenstrategier 2016-2020" med de innspill som kom i møtet til pkt. 2.2., og anbefaler kommunene å slutte seg til dette.
2. Som slagord for Saltenstrategiene velges "Kraftfulle Salten".
3. Salten Regionråd foretar endelig behandling av «Saltenstrategier 2016-2020» i sitt møte i november 2016, etter behandling i kommunene.
4. Arbeidsutvalget gis fullmakt til å vedta handlingsplan tilknyttet Saltenstrategiene, samt aktuelle måleindikatorer.

Saltenstrategier 2016 til 2020

Forord:

Salten Regionråd har de siste valgperiodene utviklet en egen strategiplan som er knyttet til det regionale samarbeidet i Salten. Formålet med å ha en strategiplan for Salten er å fremme bærekraftig vekst og utvikling til det beste for alle som bor og virker i Salten.

Saltenstrategiene skal bidra til å klargjøre fokus for det regionale samarbeidet, samt prioritere Regionrådets oppgaver for perioden 2016-2020. Strategiene peker også på ønsket fremtidsbilde for Salten mot år 2030. Strategidokumentet er oversiktlig og kortfattet og inneholder visjon, hovedmål og fokusområder med delstrategier som beskriver hvordan vi skal gjennomføre planen.

Salten Regionråd har det overordnede ansvaret for utviklingen og implementering av Saltenstrategiene, i nært samarbeid med kommunene i Salten og andre naturlige samarbeidspartnere.

De nye Saltenstrategiene er utviklet med bidrag fra en bredt sammensatt arbeidsgruppe, en åpen innspillskonferanse med bred deltakelse, styringsgruppe (Arbeidsutvalget) og Regionrådet. Planen skal behandles politisk i alle Salten-kommunene.

Vi takker for alle bidrag til planen, og håper at arbeidet med å realisere Saltenstrategiene vil motivere og engasjere slik at vi når målsettingen gjennom felles innsats.

Petter Jørgen Pedersen
Styreleder

Kjersti Bye Pedersen
Sekretariatsleder

Innhold

| | |
|--|----------|
| Forord:..... | 1 |
| Del 1: Fremtidsbilde og utgangspunkt | 3 |
| 1.1 Salten mot 2030 – et ønsket fremtidsbilde | 3 |
| 1.2 Nåsituasjon for Salten: | 4 |
| Del 2: Strategier 2016-20: Mål og fokusområder..... | 6 |
| 2.1 Visjon..... | 6 |
| 2.2 Verdigrunnlag | 6 |
| 2.3 Mål | 6 |
| Del 3: Oppfølging av Saltenstrategiene..... | 10 |

Del 1: Fremtidsbilde og utgangspunkt

I arbeidet med strategien har vi tatt utgangspunkt i *et ønsket* felles fremtidsbilde for Salten, og sammenholdt det med en felles oppfatning av hva som er ståstedet for regionen per i dag.

1.1 Salten mot 2030 – et ønsket fremtidsbilde

Salten er et attraktivt sted å bo og virke i, og hvor det tilbys trygge og utviklende oppvekstmiljø. De unge ønsker å bosette seg i regionen etter endt utdanning. Regionens kulturelle mangfold er i sterk utvikling, med nyskaping og bolystdrevet innflytting. Salten har fortsatt sterkt fokus på bosetting og integrering. Regionen har store natur- og kulturkvaliteter og er en arena for opplevelser i verdensklasse.

Salten er Nord-Norges mest folkerike region med 100 000 innbyggere. Bodø er en raus, velutviklet og funksjonell hovedstad for den nye region Nordland. Byggingen av “Ny by – ny flyplass” er igangsatt med de ringvirkningene det gir for hele regionen. En tydelig effekt av dette er sterkt internasjonalt preg som bidrar til økt internasjonalisering i næringsliv og befolkning. Tjernfjellet har gitt en velfungerende transportkorridor som har åpnet for nye markeder og muligheter. Fauske er videreutviklet som logistikknutepunkt for omlasting av gods, med en ny og moderne godsterminal. Den nye «Nord-Norge linjen» har flyttet mye av godstrafikken til sjø og bane. Kommunene rundt Bodø og Fauske er videreutviklet til attraktive steder med gode tilbud i landlige omgivelser.

Salten er en av Norges nye vekstregioner og en viktig bidragsyter i den norske økonomien. Regionen har en sterk og konkurransedyktig industri hvor det “grønne skiftet” har et stort fokus. Industri, mineraler, havbruk og reiseliv/kultur er våre fremste eksportnæringer, basert på en bærekraftig og høyteknologisk utvikling. Dette gir økt verdiskaping og attraktive arbeidsplasser i hele regionen. Næringslivet i Salten preges av nytenking og god samhandling, med etablering av fremtidsrettede næringsklynger. Arbeidslivet er preget av et høyt innslag av arbeidstakere fra hele Norge og andre nasjoner, spesielt innenfor forskning og nyetableringer.

NORD universitet besitter høy kompetanse og sterke fagmiljøer innenfor havbruk, og har tatt en ledende rolle og posisjon som Norges “blå universitet”. Dette har i stor grad bidratt til å utvikle Saltens rolle som kunnskaps-, tjeneste- og produktleverandør til havbruksnæringen langs hele norskekysten. NORD universitet tilbyr relevante utdanninger i forhold til arbeids- og næringslivets behov. Regionen har en velutviklet kunnskaps- og næringsklynge innenfor velferdsinnovasjon.

Ny infrastruktur forsterker naturlige bo- og arbeidsregioner i Salten, blant annet ved at det er gjort betydelige oppgraderinger langs veg, sjø og jernbane. Det er utviklet førerløse transportløsninger i deler av regionen. I tillegg er den digitale infrastrukturen videreutviklet med full fiber- og bredbåndsdekning i hele Salten, noe som bidrar til gode og attraktive bo- og arbeidssteder i hele regionen.

«Havørna Internasjonale Flyplass» er landsdelens viktigste internasjonale lufthavn og bidrar til at regionen, Europa og verden for øvrig er lett tilgjengelig.

1.2 Nåsituasjon for Salten:

Salten består av de ni kommunene Beiarn, Bodø, Fauske, Gildeskål, Hamarøy, Meløy, Saltdal, Steigen og Sørfold. Regionen er på 10 387,77 km² og dermed like stor som Østfold, Vestfold, Akershus og Oslo til sammen. Salten er plassert midt i Norge, hvor avstanden Fauske – Oslo er den samme som Fauske – Nordkapp.

Salten hadde pr. 1. januar 2016 om lag 80 000 innbyggere. Om lag 75 % av disse er bosatt i Saltens to bykommuner, med 63 % i fylkeshovedstaden Bodø og 12 % i Fauske. Den øvrige bosettingen er spredt rundt i de syv øvrige kommunene i Salten.

Salten kan by på flere nasjonalparker, lang og vakker kystlinje, Norges nest største isbre, en fantastisk skjærgård og et magisk øyrike, grotter, mektige fjell og et godt og variert kulturtilbud. I Salten kan du både ta del i et pulserende byliv og ha unike naturoplevelser.

Salten besitter store naturressurser og har en meget sterk og konkurransedyktig industri med stort potensial for videre vekst. Ser man overordnet på næringsstrukturen er det offentlig sektor som utgjør den største andelen med over 40 % av sysselsettingen. Næringer hvor Salten har spesielle fortrinn og som har et stort potensial for framtidig utvikling og vekst er spesielt industri, havbruk, landbruk og reiseliv- og kulturnæringer.

Salten har et godt utgangspunkt i forhold til å realisere nye muligheter og møte utfordringene i årene framover. Dagens situasjon for Salten er oppsummert slik:

| SWOT | |
|---|---|
| (Interne styrker/svakheter og eksterne muligheter/trusler) | |
| STYRKER: | SVAKHETER: |
| <ul style="list-style-type: none">• Store naturressurser og areal tilgjengelig• Befolkningsvekst (3,1 % fra 2011-2016)• Variert næringsliv• Fylkeshovedstad og NORD universitet• God på bosetting og integrering• Variert og rikt kulturliv• Godt samarbeidsklima i regionen• Lav arbeidsledighet (2,6 %)• Differensiert arbeidsgiveravgift | <ul style="list-style-type: none">• Samferdsel (store avstander, standard og materiell)• Befolkningsutvikling (alder og utflytting av unge)• Lavere befolkningsvekst enn nasjonalt (0,4 % ift 1,2 % årlig)• Lav sysselsetting i privat sektor (56 % mot 70 % nasjonalt)• Til dels svak kommuneøkonomi• Tilgang på spisskompetanse• Sårbar ift hjørnesteinsbedrifter, mangel på risikokapital, få store lokalt eide bedrifter• Få lærlingplasser, resultat og frafall i VGS |

| MULIGHETER: | TRUSLER: |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Naturressurser kan gi økt næringsutvikling (industri, mineraler, reiseliv og matproduksjon) • Store arealer blir gjort tilgjengelig som følge av flytting av forsvaret • Stort potensial for å utvikle spisskompetanse og nyetableringer innenfor sikkerhet og beredskap • Framtidig oljeutvinning • "Ny by – ny flyplass" • Økt fokus på nordområdene • Nye store vegprosjekter • Arbeidsinnvandring og bosetting • Mer målrettet og økt samarbeid internt i Salten, Øst-Vest samarbeid, EU mfl. • Ny kommunestruktur | <ul style="list-style-type: none"> • Befolkningsutvikling og sentraliseringstrenden fortsetter • Forsvaret er i endring • Framtidig oljeutvinning • Store infrastrukturprosjekter i andre deler av landet kan gi mindre penger til vår region • Reduserte bevilgninger til fylkeskommunen • Nedlegging av landbrukseiendommer • Redusert folkehelse blant unge • Usikkerhet i internasjonal politikk og verdensøkonomi |

- Salten har noen sentrale **fortrinn** som bør utnyttes i større grad. Disse er:
 - Tunge næringsmiljø som industri, havbruk, landbruk, reiseliv/kultur mfl., som gir grunnlag for god næringsvekst i hele regionen
 - Viktige natur- og kulturressurser, herunder en lang kystlinje og store arealer
 - Fylkeshovedstad med regionens felles flyplass
 - NORD universitet i utvikling
 - Bredt interkommunalt samarbeid

- Salten har også noen sentrale **utfordringer** som bør ha særlig fokus. Disse er:
 - Store avstander innad i regionen og dårlig utbygget bredbånd flere steder
 - Svakere befolkningsvekst enn landet for øvrig
 - Mange unge flytter ut av regionen
 - Svak felles identitet i Salten
 - Liten kultur for felles påvirkning/tydelige budskap nasjonalt fra regionen som helhet

Del 2: Strategier 2016-20: Mål og fokusområder

2.1 Visjon

Sammen gjør vi Salten til en attraktiv vekstregion

Ved valget av begrepene **sammen** og **vi** vektlegger vi at samarbeid skal stå i fokus. Dette betinger et forpliktende samarbeid mellom Salten Regionråd og kommunene i Salten, men også at samarbeid med andre offentlige tilretteleggere, utviklingsmiljøer og regionale og nasjonale myndigheter skal ha fokus.

Attraktiv vekstregion bygger på at Salten er et godt sted å være, og at regionen besitter store naturressurser som gir gode muligheter for rekreasjon og næringsutvikling. Næringer hvor Salten har spesielle fortrinn og som har et stort potensial for framtidig utvikling og vekst er: industri, havbruk, landbruk og reiseliv. En økt satsing på disse næringene vil kunne bidra til økt velferd i Salten og nasjonalt.

2.2 Verdigrunnlag

For å nå målene skal vårt samarbeid i Salten basere seg på et sett av felles verdier. Disse holdningene skal prege samarbeidet mellom kommunene i Salten, vår egen organisasjon og vårt samarbeid med andre:

Verdier:

- **Samstemt** Vi skal jobbe på lag, være raus og inkluderende, og bidra til god samhandling
- **Attraktiv** Salten er regionen for det gode liv og skal være et godt sted å bo, leve og besøke
- **Livskraftig** Vi skal være livskraftig og vital i vårt arbeid
- **Tydelig** Vi skal prioritere og enes om viktige saker – og snakke med én stemme utad
- **Energisk** Vi skal være initiativrik og handlekraftig i vårt arbeid
- **Nyskapende** Vi skal være fremtidsrettet og mulighetssøkende i utviklingen av samfunn og næring

2.3 Mål

Hovedmål for Saltenstrategiene 2016-2020

Vi skal skape verdier som bidrar til trivsel og velferd i Salten og nasjonalt, ved å være en attraktiv og konkurransekraftig region i vekst.

Delmål

Vi har disse tre delmålene for perioden:

- ✓ Fremme Salten som en attraktiv region å bo, arbeide og drive næring i, og besøke

- ✓ Bidra til å øke verdiskaping og sysselsetting som gir et mer konkurransedyktig næringsliv
- ✓ Styrke naturlige bo- og arbeidsområder, og Salten som et helhetlig servicemarked.

2.4 Fokusområder (innsatsområder)

For å realisere hovedmålet har vi definert tre fokusområder som det skal satses ekstra på i Salten. Dette er:

✓ **Attraktive Salten**

Mål: Fremme Salten som en attraktiv region å bo, arbeide, drive næring i - og besøke.

✓ **Kunnskapsbasert næringsutvikling**

Mål: Bidra til å øke verdiskaping og sysselsetting, som gir et mer konkurransedyktig næringsliv.

✓ **Infrastruktur**

Mål: Styrke naturlige bo- og arbeidsområder, og Saltenregionen som et helhetlig servicemarked.

2.4.1 ATTRAKTIVE SALTEN – BYGGE MERKEVARE OG IDENTITET

Mål: Fremme Salten som en attraktiv region å bo, arbeide, drive næring i - og besøke.

Dette skal understøtte vekst i folketall og verdiskaping

Delstrategier:

A. Bidra til økt bolyst, trivsel og livskvalitet i Salten

Delstrategien gjennomføres ved å:

- ✓ Satse på lokalsamfunn- og stedsutvikling
 - Salten skal framstå som en samlet kultureregion der tradisjon, opplevelse og tilhørighet er bærende elementer
 - Ha sterkt fokus på friluftsliv- og folkehelsearbeid
 - Utvikle bostedskvaliteter og tilrettelegge for attraktive områder
- ✓ Fortsette det gode arbeidet med bosetting og integrering av innvandrere – fokusere på de ressursene som denne gruppen kan tilføre Salten
- ✓ Støtte opp under regionale profilerings- og omdømmeprosjekter som er knyttet til å bo og arbeide i Salten

B. Salten skal være en attraktiv region å besøke

Delstrategien gjennomføres ved å:

- ✓ Markedsføre og profilere Salten gjennom et felles destinasjonsselskap i Salten. Herunder å bidra til økt samarbeid i besøksnæringen og økt markedsføring – inkl. digital kommunikasjon.
- ✓ Støtte opp under strategiene i Masterplan for reiseliv – Bodø mot 2025
- ✓ Bidra i oppbyggingen av attraktive opplevels- og aktivitetstilbud
- ✓ Bygge Saltens omdømme gjennom fokus på kvalitet på (alle) tjenester og tilbud

C. Styrke påvirkning og fellesskapskultur – snakke med én stemme

Delstrategien gjennomføres ved å:

- ✓ Jobbe for økt samhandling på tvers av ulike miljøer, herunder å prioritere regionale og nasjonale saker og forene krefter omkring disse
- ✓ Tale med én sterk stemme utad gjennom felles budskap
- ✓ Bygge stolthet og felles identitet i Salten, herunder å konkretisere og forankre felles fremtidsbilder

2.4.2 KUNNSKAPSBASERT NÆRINGSUTVIKLING

Mål: Bidra til å øke verdiskaping og sysselsetting, som gir et mer konkurransedyktig næringsliv

Delstrategier:

A. Styrke næringssamarbeidet i Salten

Delstrategien gjennomføres ved å:

- ✓ Utvikle en felles strategisk næringsplan for Salten
- ✓ Videreføre og formalisere næringsnettverket i Salten
- ✓ Styrke potensialet innenfor utvalgte næringer som havbruk, mineraler, reiseliv og matkultur, industri og “grønn industri”
- ✓ Definere felles utviklingsprosjekter med ressurser og personell
- ✓ Styrke samarbeidet med andre regioner i Nordland

B. Koble universitetet, utdanning, forskning, næringsliv og forvaltning

Delstrategien gjennomføres ved å:

- ✓ Lage gode systemer for innovasjon
- ✓ Lage gode støttefunksjoner for gründere
- ✓ Etablerer nasjonale møtearenaer mv.
- ✓ Legge til rette for god samhandling mellom næringsliv, utdanning, universitet og offentlig forvaltning i planprosesser og utvikling av rammevilkår
- ✓ «Farge universitet blått» - støtte opp under at NORD universitet tar en ledende rolle og posisjon som Norges “blå” universitet

C. Understøtte Salten som etablerersted for større virksomheter; akkvisisjon

Delstrategien gjennomføres ved å:

- ✓ Synliggjøre regionens fortrinn
- ✓ Jobbe for en offensiv påvirkning av beslutningstakere innenfor ulike områder
- ✓ Jobbe for å øke attraktiviteten overfor nasjonale og internasjonale bedrifter, forskere, arbeidstakere og studenter

D. Videreutvikle internasjonale allianser

Delstrategien gjennomføres ved å:

- ✓ Utnytte de internasjonale samarbeidsmulighetene som «Ny by – Ny flyplass» gir
- ✓ Følge opp partnerskapsavtalen mellom Salten Regionråd og Nord-Norges Europakontor i Brussel
- ✓ Forsterke samarbeidet øst-vest, mellom Salten og Nord-Sverige

2.4.3 INFRASTRUKTUR

Mål: Styrke naturlige bo- og arbeidsområder, og Salten som en helhetlig serviceregion

Delstrategier:

A. Redusere avstandsulemper i regionen og inn/ut av regionen for å styrke bosetting og næringsutvikling

Delstrategien gjennomføres ved å:

- ✓ Være en sterk pådriver for at prioriterte vegprosjekter blir realisert
- ✓ Arbeide for å opprettholde og videreutvikle gode båt- og fergetilbud
- ✓ Øke satsingen på jernbane for persontrafikk og gods, herunder å jobbe for økt frekvens på Saltenpendelen, utbedring av bane/kryssningsspor mv, etablering av ERMTS og på sikt elektrifisering av Nordlandsbanen
- ✓ Arbeide for at Nord-Norge linjen reetableres
- ✓ Utvikle smarte kommunikasjonsløsninger i regionen
- ✓ Utbygging av bredbånd/fiber – sikre at næringsliv og offentlig virksomhet får et fullverdig bredbåndstilbud i hele regionen

B. Forsterke naturlige bo- og arbeidsområder i Salten

- ✓ Etablere gode pendlertilbud
- ✓ Tilrettelegge for at folk kan bo og arbeide i distriktene

C. Forsterke Bodø som regionsenter og fylkeshovedstad

Delstrategien gjennomføres ved å:

- ✓ Støtte opp under prosjektet "Ny by – Ny flyplass"
- ✓ Støtte opp under prosjektet "Smart City"

- ✓ Styrke Bodø som Norges luftfartsby, knutepunkt for luftfartsteknologi og inn-/utflyvning til og fra landsdelen

Del 3: Oppfølging av Saltenstrategiene

Ansvarlig for oppfølging og gjennomføring av Saltenstrategiene er Salten Regionråd. Gjennomføringen vil skje i nært samarbeid med kommunene i Salten og andre viktige samarbeidspartnere.

En egen handlingsplan vil bli utviklet av Salten Regionråd.

Implementering og resultater av Saltenstrategiene følges opp gjennom:

- Halvårlig rapportering fra administrasjon til Arbeidsutvalget.
- Årlig rullering av Saltenstrategiene i perioden 2017-2020. Disse behandles også av Regionrådet.
- Årlig utvikling og rullering av handlingsplan, med resultatmåling og allokering av ressurser.

SØKNAD OM TILSKUDD/LÅN BEIARN VERTSHUS AS

Saksbehandler: Bjørnar Brændmo
Arkivsaksnr.: 16/924

Arkiv: NAVN Beiarn Vertshus AS

Saksnr.: Utvalg
36/16 Formannskapet

Møtedato
12.10.2016

Rådmannens innstilling:

Søknaden fra Beiarn Vertshus AS avslås.

Avslaget begrunnes i usikkerhet rundt omfanget og finansieringen av utbedringen samt at budsjettet for inneværende år er brukt.

Saksutredning:

I forbindelse med tilsyn av det elektriske anlegget på Beiarn Vertshus AS, gjennomført av Nordlandsnett AS, ble det påpekt mangler og fattet utbedringsvedtak, da en del av manglene kan være direkte brannfarlige.

Beiarn Vertshus AS søker i brev av 6.september om lån/tilskudd til utbedringen, med utgangspunkt i en stipulert kostnad på kr. 100.000 – 150.000.

Bakgrunn:

Beiarn kommune er kjent med at Beiarn Vertshus AS vurderer å legge om driften noe og i så måte er det å ha et tilpasset og ikke minst godkjent elektrisk anlegg meget viktig. Faktisk en nødvendighet for å drive næring av denne art. Beiarn Vertshus AS er eneste tilbyder av overnatting- og kafe/mat på Moldjord og av den grunn av stor betydning for kommunesenteret Moldjord. Tidligere Beiarn Gjestegård, har tidligere fått støtte til utbedringer, i 2005, 2007 og sist i 2013 til utbedring av brannvarslingsanlegget.

Beiarn Vertshus AS fikk oppstartstilskudd på kr. 25.000.- i 2014.

Vurdering:

Tiltak av denne kategori kan defineres som utviklingsmessige tiltak og kan være støtteberettiget i henhold til næringsfondets retningslinjer og vedtekter.

Imidlertid er det såpass stor usikkerhet rundt omfanget av dette arbeidet, sett i lys av bedriftens planer for driftsomlegging, at det i denne omgang ikke kan innstilles positivt.

Det bør foreligge et konkretisert budsjett og en fullverdig finansieringsplan for prosjektet. Det kommunen i dag har tilgjengelig vurderes som mangelfullt.

Beiarn kommune har stor forståelse for viktigheten av å få avvikene lukket, med de økonomiske og driftsmessige følger det får om så ikke skjer. Derfor er det positiv vilje til å kunne gi støtte, men vi vil anbefale søker om å lage en prosjektbeskrivelse med dokumentasjon, samt en fullverdig finansieringsplan. Med bakgrunn i en bedre plan stilles det til utsikt at kommunen vil vurdere saken på nytt neste budsjettår.

Vedlegg:

Søknad fra Beiarn Vertshus AS

Beiarn Vertshus AS

8110 Moldjord

23.08.16

Beiarn Kommune

8110 Moldjord

| Beiarn Kommune | | |
|----------------|--------------------------|-------------|
| Ark.Saksnr. | Dok.nr. | Reg.nr. Ar. |
| 16/924 | 1 | 5444/16 |
| 6 SEPT 2016 | | |
| Ark.kode P | Ark.Rode S | |
| | Ning: Beiarn Vertshus AS | |
| Avdeling | Saksbetr. | BB |
| Kassasjon | Gradering | |

SØKNAD OM TILSKUDD/LÅN

Søker om tilskudd/ lån til utbedring av det elektriske anlegget.

Nordlandsnett har vært her og foretatt tilsyn av det elektriske anlegget. For at vi skal kunne fortsette driften må feilene de har fattet vedtak om utbedres snarest ellers vil de ta strømmen, da en del manglene kan være direkte brannfarlig.

Vi har vært i kontakt med Brattøy og Haneseth og fått et prisoverslag på 100.000-150.000 kr. Grunn til at det ikke er mer nøyaktig er på grunn av en del kurser som må ettersees og de ikke vet om det blir en stor eller liten jobb før de starter på den.

Beiarn vertshus AS har vært i drift i snart 3 år. Vi har åpent 7 dager i uka om sommeren og 5 dager om vinteren. I sommer begynte vi med hjemmebakt brød på egne oppskrifter, noe som ser ut til å være veldig populært. Vi selger en del brød direkte fra oss, i tillegg leverer vi brød og påsmurte baguetter 6 dager i uka til Coop Storjord.

I september 2016 gjorde vi om rommet vi har kalt for «hybelen» til fellesarealer for våre gjester/boende. Der er det nå en kjøkkenkrok med kokemulighet, kaffetrakter og kjøkkenutstyr. TV-stue med spiseplass og bad. I tillegg har vi pusset opp kjellerstua slik at den også kan brukes som fellesareal og også til møteformål for 12+ personer, dersom man ønsker å ha et privat møte.

Vi ser ikke for oss at vi har lyst til å legge ned med det første, men her i Beiarn er det til tider vanskelig å drifte et serveringssted med overskudd, da utgiftene gjerne overstiger inntektene. For at vi skal kunne fortsette å tilby den servicen vi gjør i dag og eventuelt utvikle og forbedre den ser vi oss derfor nødt til å søke om tilskudd for å få rettet opp i kravene fra Nordlandsnett.

Med vennlig hilsen

Beiarn Vertshus AS

Linda Andersen
Linda Andersen

Tommy Andersen
Tommy Andersen

SØKNAD OM ØKT TILSKUDD

Saksbehandler: Ågot Eide
 Arkivsaksnr.: 16/746

Arkiv: 223

Saksnr.: Utvalg
 37/16 Formannskapet

Møtedato
 12.10.2016

Rådmannens innstilling:

Beiarn kommune avslår søknad fra Beiarvekst AS om å få samme nivå på driftstilskuddet i 2017 som i 2016 og nedtrappingsplanen opprettholdes. Avslaget begrunnes med at kommunen selv må foreta driftsreduksjoner i en økonomisk vanskelig situasjon.

Vedtak i sak 57/14 i Kommunestyret la opp til en nedtrappingsplan for overføring av driftstilskudd fra kommunen til Beiarvekst AS på følgende vis: fra 80% av statlig tilskudd i 2014 til 55 % i 2015, 45% i 2016, 35% i 2017 og 25 % i 2018.

Denne nedtrappinga ble så i senere sak utsatt 1 år slik at nedtaket først kom i gang for 2016.

Det vises så til behandling av sak 22/16 i juni 2016 i Formannskapet der søknad om økning av kommunalt driftstilskudd for 2016 og endret nedtrappingsplan for tilskuddet ble avslått. Avslaget ble begrunnet med at kommunen selv måtte revidere sitt budsjett og foreta kutt i sitt driftsbudsjett for 2016.

Kommunen har etter dette hatt et dialogmøte med Beiarvekst vedr.framtidsutsikter for økonomien i bedriften. Det satses på at bedriften i år går med et lite overskudd, men at bedriften har utfordrende lagerkapasitetssituasjon og utfordringer med ujevn produksjonsvolum i året pga størst etterspørsel av Arctic Mustard (MiMi) sine produkter på høst/førjulsvinter.

Med bedre tilpasset lokaler og økt lagerkapasitet ville det vært mulig å planlegge produksjonen bedre, blir det sagt, da varene har stor holdbarhet og det kan produseres for lager. I dialogmøte med daglig leder kom det fram at Beiarvekst AS har ønsker om kapital til utvidelse av lagerkapasitet, rampe m.m og ønsket en vurdering om bruk av midler fra Næringsfondet.

For en periode har de nå redusert 40 % i administrasjonen og samtidig ansatt 1 person i 60% stilling for å kunne produsere forventet volum fram til jul. I tillegg utbetaler og fører Beiarvekst lønnsutgifter for Arctic Mustards kontakter og som refunderes av Arctic Mustard.

Bakgrunn:

Beiarvekst AS v/daglig leder Øyvind Sande ber i brev datert 27.september om at det i økonomiplanperioden blir vurdert forsiktig nedtak av det kommunale driftstilskuddet til Beiarvekst AS og at tilskuddet for 2017 blir opprettholdt på samme nivå som i 2016 (dvs 55% av statlig tilskudd for 2016).

Vurdering:

Beiarvekst AS sin produksjon av MiMi produkter har vært vellykket og gitt brukere av bedriften en god og innholdsrik hverdag. Det har vært vanskelig å finne alternative betalte oppdrag. Når en likevel ikke kan innstille positivt på søknaden er det ut fra dagens økonomiske situasjon for kommunen. En ser det vanskelig å opprettholde et driftstilskudd i samme omfang i 2017 som for 2016.

Situasjonen har ikke endret seg siden i sommer. En vil derfor innstille på samme svar som gitt i junimøte i formannskapet. En ser heller ikke muligheter på dette tidpunkt å endre nedtrappingsplanen, og vurderer at 10 % nedtrapping hvert år anses som en forsiktig nedtrapping. En vil likevel ha en tett dialog med Beiarvekst og følge med situasjonen for bedriften.

Beiarvekst AS sitt ønske om investeringskapital til utvidelse av lagerkapasitet, rampe m.m. bør vurderes i egen sak, - også vurdert opp i mot planer som det arbeides med vedrørende nytt næringsbygg i Trones.

Vedlegg: